

## Visie en beleidsdocument Stichting Madurodam Kinderfonds 2024-2027

### A. Visie en missie van Stichting Madurodam Kinderfonds (MKF)

I.

De Nederlandse samenleving is de afgelopen jaren zichtbaar en voelbaar veranderd. We hebben minder begrip voor elkaar, en zijn soms zelfs bang voor elkaar. Er is een gebrek aan gelijkwaardigheid en inlevingsvermogen. We praten óver elkaar, in plaats van mét elkaar. We komen verder van elkaar af te staan. De negatieve invloed van social media wordt steeds sterker voelbaar. Op alle vlakken – gezondheid, kansengelijkheid, armoede, klimaat – voelen we het schuren. Kortom, de samenleving lijkt verhard.

Stichting Madurodam Kinderfonds (verder: MKF) ziet het belang van een samenleving waarin we met elkaar verbonden zijn. Waar we elkaar helpen, voor elkaar zorgen en er voor elkaar zijn. Daarom willen we een actieve bijdrage leveren aan het bij elkaar te brengen van kinderen en jongeren van verschillende achtergronden. We doen dat door ontmoetingen te creëren. Echte ontmoetingen, tussen jonge mensen die zich onbevooroordeeld opstellen, naar elkaar luisteren, begrip voor elkaar tonen, zich in elkaar verplaatsen en bereid zijn om samen iets te gaan doen voor de samenleving. Om dit te kunnen heb je zelfvertrouwen, moed, daadkracht en empathie nodig. En juist die kwaliteiten ontstaan door ontmoetingen met anderen.

De commerciële activiteiten van Madurodam zijn gericht op het inspireren van jong en oud ‘met het actief beleven van het mooiste en het beste van Nederland’. MKF wil daaraan iets toevoegen. En wel het inspireren en stimuleren van kinderen en jongeren om actief verbinding te leggen met anderen, en samen de samenleving mooier te maken. Hiermee dragen wij bij aan de persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren.

Als MKF geloven we dat de persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren het best gestimuleerd wordt als zij kinderen en jongeren met een andere (culturele) achtergrond ontmoeten, dan wel zich verdiepen in de belevingswereld van mensen uit andere generaties. Kortom: als ze in contact komen met mensen buiten hun eigen ‘bubbel’. Maar zeker óók door daadwerkelijk in actie te komen voor die ander. Dit hoeven geen grote daden te zijn, een klein gebaar kan een eerste stap zijn. Wij noemen dit: ‘empathie in actie’. Door de dankbaarheid van de ander groeit het zelfvertrouwen, en dat leidt tot herhaling en de moed grotere acties te ondernemen. Zo leren we kinderen en jongeren stap voor stap verantwoordelijkheid te nemen voor de samenleving van morgen, en creëren we als MKF blijvend actief burgerschap van kinderen en jongeren.

MKF richt zich op het maatschappelijk in beweging brengen van kinderen en jongeren in de leeftijdscategorie van 0 t/m 18 jaar, met een belangrijke focus op 10 t/m 16 jaar, woonachtig binnen het Koninkrijk der Nederlanden.

II.

Om zoveel mogelijk kinderen en jongeren te activeren zet MKF in op drie pijlers. De eerste pijler is het financieren van organisaties en het aangaan van partnerships. De tweede pijler is het zelf initiëren van activiteiten. En de derde pijler is het ondersteunen van het college van burgemeester en wethouders van Madurodam.

#### Pijler 1

MKF verleent losse giften aan organisaties die zich, net als wij, actief inzetten om kinderen en jongeren met elkaar te verbinden. Daarnaast sturen we actief aan op partnerships met dergelijke organisaties, met als doel een zo groot mogelijke impact te maken. Dat kan zijn door de gezamenlijk ontwikkeling of het uitbouwen van een programma, of door het meerjarig financieren van een (bestaand) programma.

#### Pijler 2

Om betrokken te blijven bij de doelgroep initieert MKF ook zelf activiteiten waarbij het ontmoeten van kinderen en jongeren onderling en met anderen de primaire doelstelling is.

#### Pijler 3

Madurodam heeft een college van burgemeester en wethouders, bestaande uit tien jongeren (15 -16 jaar) van tien verschillende scholen in de regio Den Haag. Deze jongeren zijn een jaar lang bestuurlijk actief én worden aangezet tot actie. Met de uitvoering van een 'challenge' waarin verschillende groepen met elkaar in contact gebracht worden, zetten zij zich persoonlijk in voor een mooiere samenleving. Hiermee zijn zij de verpersoonlijking van de missie van MKF en worden door MKF actief ondersteund.

### **B. Transitie**

MKF is de afgelopen jaren bezig geweest om stapsgewijs meer focus aan te brengen in haar beleid. We zijn ons, kort samengevat, steeds meer gaan richten op het verbinden van kinderen en jongeren, en op het stimuleren van de persoonlijke ontwikkeling van die kinderen en jongeren. Onze doelstelling is om deze twee specifieke activiteiten – verbinden en activeren – ook de komende jaren méér terug te zien in de aanvragen die we krijgen en de samenwerkingen die we aangaan. Dat vraagt om vernieuwing in de samenwerking met onze huidige partners (Young Impact, IMC Weekendschool), maar ook om samenwerking met nieuwe maatschappelijke partners. En uiteraard ook met andere fondsen die zich in dit veld begeven, om met gezamenlijke financiering de impact van verbinding en activatie nog verder te vergroten.

Een mooi voorbeeld van een dergelijke samenwerking is de vrijheidsmaaltijd die we in 2023 hebben geïnitieerd. Daarbij is het doel om de komende jaren samen op te trekken diverse Haagse partners, om zo een zo groot mogelijk bereik en zo fors mogelijke impact te realiseren.

### **Samenwerking binnen Madurodam Groep**

MKF is onderdeel van de Madurodam Groep. Vanuit onze eigen propositie dragen wij bij aan de merkbelofte van de Groep: een mooi Nederland maken we samen. MKF geeft ook mede invulling aan de social enterprise die Madurodam is; het park is immers opgericht om een deel van de

gegenereerde opbrengsten via het MKF te investeren in de maatschappij. Een goede invulling van deze rol door MKF zal uiteindelijk leiden tot méér opbrengsten in het park, waarmee de cirkel weer rond is.

Het is dan ook belangrijk om de wederkerige relatie met de initiële fondsenwerver Madurodam BV en haar medewerkers blijvend te onderhouden. Die relatie wordt verder versterkt door het in 2023 ontwikkelde merkhuis, waarbij ieder groepsonderdeel vanuit de eigen kracht bijdraagt aan de gezamenlijke visie, kern- en merkwaarden. Het aankomend jaar worden zowel het merkhuis, als de op basis daarvan ontwikkelde redactieformules voor de diverse entiteiten verder uitgewerkt en geïmplementeerd. Dit met het doel de merkbeloofte te ondersteunen.

In de komende beleidsperiode zullen alle groepsonderdelen hierin investeren, om zo gemeenschappelijk de juiste communicatie op de juiste kanalen te kunnen voeren. Tegelijkertijd zullen de verschillende groepsentiteiten actief blijven samenwerken. Voorbeelden hiervan zijn het inzetten van collegeleden bij commerciële en publieksevenementen in het park; het faciliteren van de uitvoering van de ‘challenges’ door het park; en de activiteiten die worden geïnitieerd in samenwerking met partners van het park. Daar waar mogelijk wordt verbinding gelegd met parkpartners en worden medewerkers van Madurodam BV actief ingezet bij activatie van maatschappelijke projecten.

### **C. Middelen**

MKF verkrijgt haar middelen door een jaarlijkse schenking van Stichting Madurodam Vermogensfonds (SMV). Deze gift komt voort uit opbrengsten van belegging van het stamvermogen, huuropbrengsten en eventueel dividend van Madurodam BV. Door het bestuur van Stichting Madurodam (SM) is vastgesteld dat MKF binnen de Madurodam Groep de enige entiteit is die giften aan organisaties met een ANBI-status kan verstrekken. Dit gebeurt pas na toetsing door MKF of de aanvrager voldoet aan de door MKF opgestelde geefcriteria. Naast de gift ontvangt MKF een uitkering van SMV ter hoogte van de in redelijkheid gemaakte, respectievelijk te maken exploitatiekosten van MKF. Tot slot verwerft MKF ook gelden van de Goede Doelen Loterijen.

Als MKF brengen wij in samenwerkingen méér middelen in dan alleen maar geld. Ook met de waarde van ons platform (het park Madurodam), het college van B&W én onze inhoudelijke inbreng kunnen we partnerschappen verrijken. Omdat we als geen ander begrijpen hoe met verbinding een blijvend resultaat behaald kan worden, levert samenwerking met MKF altijd méér op dan het geldbedrag op zichzelf. We noemen dit ook wel de waardecreatie van MKF.

Op het moment dat zich een uitzonderlijke kans voordoet om in samenwerking met partners bovengemiddeld veel impact te maken op onze doelstellingen, kan MKF ook een rol spelen bij het werven van extra externe gelden en SMV vragen haar inzet te maximaliseren. Hiervoor zijn wel extra organisatorische inspanningen vereist.

## D. Bestuur en organisatie MKF

I.

Bestuursleden van MKF worden benoemd voor maximaal twee maal vier jaar, en hebben een maximumleeftijd van 70 jaar. De bestuursleden zijn onbezoldigd. Het bestuur bestaat op dit moment uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Voor de voorzitter van het bestuur geldt dat deze aantoonbare bestuurlijke ervaring moeten hebben. De voorzitter heeft tevens q.q. zitting in het bestuur van Stichting Madurodam.

Sinds 2022 zijn aan het bestuur van MKF twee adviseurs toegevoegd. Dit zijn oud-collegeleden die twee jaar verbonden zijn aan het bestuur en zo vanuit een andere positie bestuurlijke ervaring opdoen. Een belangrijke motivatie voor deze constructie is dat de adviseurs in leeftijd en beleving dichter bij de collegeleden staan. Zij hebben dan ook een actieve rol in de uitvoering van de challenges van het college. We streven ernaar de samenstelling van het bestuur zodanig in te vullen dat er een goede balans is in leeftijd en voldoende expertise en betrokkenheid op het gebied van:

- Algemeen bestuur, governance en afstemming met het hoofdbestuur;
- Financiële en bedrijfsmatige bedrijfsvoering;
- Het inhoudelijk beoordelen van projecten met een substantiële omvang;
- Het creëren van (maatschappelijke) impact;
- Het vergroten van actief burgerschap bij kinderen/jongeren;
- Het creëren van zichtbaarheid en enthousiasme bij (potentiele) samenwerkingspartners en eigen activiteiten;
- Het kind-perspectief, vanuit een theoretische en praktische achtergrond.

II.

De samenstelling van het bestuur van MKF is per 01.01.2024 als volgt:

Tanja Dik	voorzitter
Liesbeth Maatman	secretaris
Yassine Abarkane	penningmeester
Ties Brink	adviseur
Joost den Hoed	adviseur

	In functie	1st termijn	start 2 <sup>e</sup> termijn	Max einde 2 <sup>e</sup> termijn
Tanja Dik	4-2-2021	3-2-2025	4-2-2025	3-2-2029
Liesbeth Maatman	18-5-2015	17-5-2020	18-5-2020	17-5-2024
Yassine Abarkane	29-9-2022	29-9-2026	1-10-2026	1-10-2030

Het statutair bepaalde vertrek van Liesbeth Maatman halverwege 2024 betekent dat het bestuur actief op zoek gaat naar een vervanger die in ieder geval theoretische en praktische (ortho-)pedagogische kennis heeft. Adviseurs Joost en Ties nemen in juni ook afscheid, omdat hun aanstellingstermijn van twee jaar afloopt. Zij worden vervangen door twee nieuwe adviseurs uit de

gelederen van het (oud-)colleges van B&W, waarbij de eis geldt dat het maximaal acht jaar geleden is dat een adviseur in het college heeft gezeten. Ook dient een adviseur nog student te zijn en is hij of zij maximaal 26 jaar.

III.

Het bestuur van MKF wordt bijgestaan door de manager Madurodam Kinderfonds. Deze heeft een proactieve rol in de strategie en de uitvoering van het beleid van het fonds, en in de begeleiding van het college van B&W. Ook is er administratieve ondersteuning, die tegen betaling door Madurodam BV wordt geleverd.

Het bestuur van MKF vergadert vijf keer per jaar. Het college van B&W schuift bij iedere vergadering voor een vastgesteld gedeelte aan. Ook zijn hier altijd minimaal twee medewerkers van het park bij aanwezig. Daarnaast neemt het MKF-bestuur deel aan de halfjaarlijkse vergaderingen van de Madurodam Groep, bestaande uit Stichting Madurodam, Stichting Vermogensfonds Madurodam en directie Madurodam BV. Daarnaast zijn er jaarlijks meerdere beleids- en strategievergaderingen met het MKF-bestuur en de manager MKF.

Het bestuur heeft het voornemen om de komende beleidsperiode actief gefinancierde projecten te bezoeken. De intentie is om dit jaarlijks te gaan doen, samen met bestuurders uit de Madurodam Groep.

## **E. College van B&W**

Sinds de oprichting in 1952 heeft Madurodam een eigen college van burgemeester en wethouders. Dit bestaat uit tien scholieren (14-17 jaar) afkomstig van tien verschillende scholen uit de regio Den Haag. De collegeleden hebben een actieve rol in MKF. Om te beginnen wonen ze vijfmaal per jaar de bestuursvergadering bij. Zij adviseren zij het bestuur bij de besteding van giften (pijler 1), waarbij MKF als taak heeft de collegeleden te begeleiden bij het beoordelen van aanvragen en hen actief te betrekken bij de ontwikkeling van het geefbeleid.

Daarnaast hebben de collegeleden als belangrijke taak om gedurende hun bestuursjaar een persoonlijke challenge uit te voeren (pijler 3). Ook hierbij kunnen zij rekenen op de ondersteuning van MKF. Om de collegeleden de ondersteunen om van plan naar uitvoerbare challenge te komen is er inmiddels een curriculum ontwikkeld, dat ook de komende jaren een belangrijk rol blijft spelen. Bij de uitvoering van dit curriculum wordt actief samenwerking gezocht met externe partners. Het proces van idee naar uitvoering van de challenge zorgt voor het vergroten van de burgerschapskwaliteiten van deze middelbare scholieren, en draagt zo bij aan het realiseren van de missie en visie van MKF.

De collegeleden staan qua leeftijd dicht bij de doelgroep van MKF. Door actief ideeën uit te wisselen met deze jongeren, houden bestuurders van de Madurodam Groep voeling met wat er onder andere jongeren leeft. Door deze kruisbestuiving ontstaat er een wederzijdse inspiratie.

Het jaarlijkse bezoek aan Dachau blijft ook in de komende beleidsperiode een belangrijk onderdeel van het bestuursjaar. Deze reis draagt enerzijds bij aan de teamvorming, anderzijds aan het besef dat leven in vrijheid geen vanzelfsprekendheid is.

MKF heeft een community van oud college- en bestuursleden opgezet die een wezenlijke bijdrage aan 'Empathie in actie' hebben geleverd (het alumni-netwerk). MKF onderhoudt het contact met deze alumni via een speciale LinkedIn-pagina en een kwartaalnieuwsbrief. Daar waar mogelijk worden leden van deze community ingezet bij het begeleiden van challenges, om zo het bereik te vergroten en de verbinding met Madurodam levend te houden.

## **F. Uitkeringsbeleid**

Aanvragen dienen digitaal te worden ingediend door middel van het invullen van een aanvraagformulier dat via de website kan worden gedownload.

<https://www.madurodam.nl/nl/organisatie/goede-doelen/donatie-aanvragen>,

Aanvullend dient een projectbeschrijving, een dekkingsplan, een uittreksel van de inschrijving bij de Kamer van Koophandel, het ANBI-nummer en een recent jaarverslag overlegd te worden.

Voor uitbreiding van partnerschappen verwachten we de komende jaren naar een investering van 35 tot 45 procent van het netto beschikbare budget te groeien. Voor het (uitgebreide) curriculum van het college zal 15 tot 25 procent beschikbaar zijn. Voor aanvragen uit regio Den Haag en Caribisch gebied zal 25 tot 30 procent beschikbaar zijn.

De door of namens het bestuur geïnitieerde en de door de bestuurs-ondersteuning voorgeselecteerde aanvragen worden in de bestuursvergadering besproken en beoordeeld. Hierbij dienen minimaal twee van de drie bestuursleden aanwezig te zijn. De verantwoordelijkheid voor het overmaken van de beoordeelde en goedgekeurde bedragen vindt plaats met goedkeuring van de voorzitter en de secretaris. Bedragen boven 10.000 euro behoeven een extra goedkeuring van de voorzitter. De data waarop aanvragen uiterlijk moeten worden ingediend vóór een volgende bestuursvergadering, worden op de website gecommuniceerd. Steekproefsgewijs worden op jaarbasis de toegezegde giften gecontroleerd op de juiste inzet. Dit vindt plaats door de secretaris in overleg met de bestuurs-ondersteuning.

## **G. Statutaire informatie**

MKF (voorheen de Stichting Madurodam Steunfonds - SMS) is onderdeel van de Madurodam Groep en werd op 31 maart 1995 opgericht.

De statutaire doelstelling van MKF luidt sinds eind 2019 als volgt: 'De stichting heeft ten doel het verlenen van steun en bijstand in de ruimste zin des woords aan rechtspersoonlijkheid bezittende instellingen die een maatschappelijk, cultureel of charitatief belang beogen; alsmede het zelf initiëren en uitvoeren van activiteiten waarbij zij ontmoetingen tussen kinderen en/of jongeren onderling en

met andere stimuleert en die bijdragen aan de hiervoor genoemde belangen; beide in het bijzonder ten bate van kinderen en jongeren.'

MKF staat geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en heeft geen winstdoelstelling. MKF staat ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Haaglanden, met als dossiernummer 41159113.

#### **H. Samenwerking met andere fondsen**

MKF is lid van de Vereniging van Fondsen in Nederland (FIN) en heeft de gedragscode voor fondsen van de FIN ondertekend. Tevens neemt MKF deel aan het Haags Fondsen Overleg (HAFO) en aan het landelijke jeugdfondsenoverleg. De manager MKF woont vergaderingen van bovenstaande organisaties bij. Doel is om dit netwerk te onderhouden én in voorkomende gevallen actief de samenwerking met andere fondsen te zoeken om van elkaars expertise gebruik te kunnen maken, of om gezamenlijk een groter project te kunnen steunen.

Den Haag, november 2023